

A close-up, low-angle shot of a glass hourglass. The top bulb is filled with a thick layer of fine, green sand. A stream of this sand is falling through the narrow neck into the bottom bulb. The lighting is soft and diffused, highlighting the texture of the sand and the curves of the glass. The background is a light, neutral color.

OSSERVATORIO
PMI INNOVATIVE

REPORT

PMI INNOVATIVE

al 31 marzo 2024

PMI Innovative a quota

2.846

In Lombardia oltre il 30% del totale

Le prime tre regioni per n° di PMI Innovative, Lombardia, Lazio ed Emilia Romagna, rappresentano il 51% della sezione speciale del Registro Imprese dedicato alle PMI Innovative

Prosegue la crescita del numero delle iscritte

Anche nel primo trimestre 2024 è aumentato il numero delle PMI iscritte (+2,9%) con un saldo netto positivo di 80 unità

In sintesi

- Il numero di PMI innovative arriva a **2.846** al **31 marzo 2024** (+ 80 aziende rispetto a fine 2023 e + 27 rispetto al mese scorso)
- È la **Lombardia** la Regione con più iscritte, 874 (30,7% del totale) in aumento del 3,4% rispetto a dicembre 2023 e del 13,5% rispetto a dicembre 2022. Seguono **Lazio** ed **Emilia Romagna**.
- Tra le provincie svetta **Milano** con 675 aziende (il 23,72% del totale) seguita da **Roma** (340), **Torino** (141) e **Napoli** (108).
- Dal punto di vista della natura giuridica oltre l'80% è rappresentato da **s.r.l.** mentre, come requisiti posseduti, oltre l'87% possiede quello della **R&S**.
- Il macro-settore di attività prevalente è quello dei servizi mentre le attività più frequenti si riferiscono a «**produzione di software, consulenza informatica**» e a «**ricerca scientifica e sviluppo**»
- 217 PMI Innovative sono a **prevalenza femminile**.
- La PMI Innovativa del mese è **Yon s.r.l.**, iscritta nel Registro delle Imprese di Reggio Emilia (intervista a pag. 8).

La distribuzione regionale delle PMI innovative al 31 marzo 2024

Il numero di PMI Innovative al **31 marzo 2024** è pari a **2.846**, in crescita di **80 unità rispetto al trimestre precedente** e di **387 unità rispetto a dicembre 2022**.

Il saldo positivo, rispetto a dicembre 2023, è dovuto a 124 nuove iscrizioni e 44 cancellazioni mentre rispetto a dicembre 2022 si sono verificate 725 nuove iscrizioni e 338 cancellazioni.

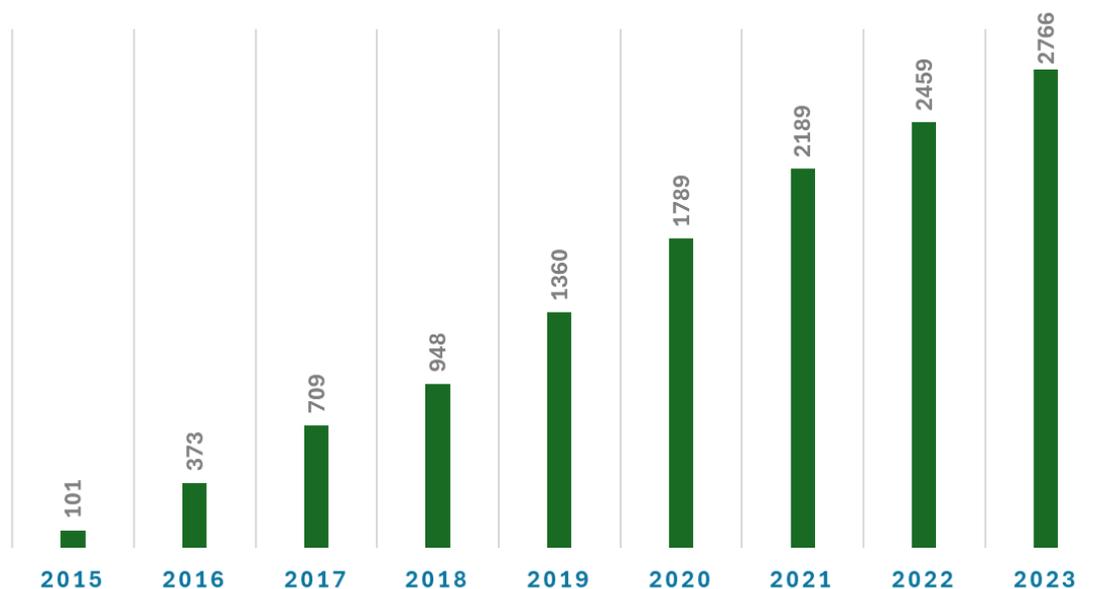
REGIONE	31.03.2024			andamento di breve termine confronto con 31.12.2023							andamento di medio termine confronto con 31.12.2022								
	n° iscritte	% su totale	rank	n° iscritte	rank	nuove iscritte	% su totale	cessate	% su totale	saldo netto	variazione	n° iscritte	rank	nuove iscritte	% su totale	cessate	% su totale	saldo netto	variazione
Abruzzo	40	1,4%	16	38	16	2	1,6%	0	0,0%	2	5,3%	34	15	7	1,0%	-1	0,3%	6	17,6%
Basilicata	18	0,6%	18	16	18	2	1,6%	0	0,0%	2	12,5%	15	18	4	0,6%	-1	0,3%	3	20,0%
Calabria	52	1,8%	13	53	12	0	0,0%	-1	2,3%	-1	-1,9%	43	13	10	1,4%	-1	0,3%	9	20,9%
Campania	214	7,5%	4	209	4	9	7,3%	-4	9,1%	5	2,4%	180	4	41	5,7%	-7	2,1%	34	18,9%
Emilia Romagna	222	7,8%	3	222	3	6	4,8%	-6	13,6%	0	0,0%	214	3	46	6,3%	-38	11,2%	8	3,7%
Friuli Venezia Giulia	47	1,7%	14	40	15	7	5,6%	0	0,0%	7	17,5%	38	14	13	1,8%	-4	1,2%	9	23,7%
Lazio	364	12,8%	2	357	2	13	10,5%	-6	13,6%	7	2,0%	306	2	91	12,6%	-33	9,8%	58	19,0%
Liguria	62	2,2%	11	62	11	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	50	11	14	1,9%	-2	0,6%	12	24,0%
Lombardia	874	30,7%	1	845	1	33	26,6%	-4	9,1%	29	3,4%	770	1	234	32,3%	-130	38,5%	104	13,5%
Marche	80	2,8%	10	81	10	2	1,6%	-3	6,8%	-1	-1,2%	84	9	12	1,7%	-16	4,7%	-4	-4,8%
Molise	7	0,2%	20	6	20	1	0,8%	0	0,0%	1	16,7%	6	20	2	0,3%	-1	0,3%	1	16,7%
Piemonte	181	6,4%	5	182	5	6	4,8%	-7	15,9%	-1	-0,5%	156	5	44	6,1%	-19	5,6%	25	16,0%
Puglia	125	4,4%	8	120	8	7	5,6%	-2	4,5%	5	4,2%	107	8	31	4,3%	-13	3,8%	18	16,8%
Sardegna	38	1,3%	17	32	17	6	4,8%	0	0,0%	6	18,8%	23	17	17	2,3%	-2	0,6%	15	65,2%
Sicilia	101	3,5%	9	96	9	7	5,6%	-2	4,5%	5	5,2%	83	10	23	3,2%	-5	1,5%	18	21,7%
Toscana	155	5,4%	7	149	7	12	9,7%	-6	13,6%	6	4,0%	137	6	49	6,8%	-31	9,2%	18	13,1%
Trentino Alto Adige	55	1,9%	12	51	13	4	3,2%	0	0,0%	4	7,8%	46	12	15	2,1%	-6	1,8%	9	19,6%
Umbria	44	1,5%	15	42	14	2	1,6%	0	0,0%	2	4,8%	26	16	18	2,5%	0	0,0%	18	69,2%
Valle d'Aosta	9	0,3%	19	9	19	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	8	19	1	0,1%	0	0,0%	1	12,5%
Veneto	158	5,6%	6	156	6	5	4,0%	-3	6,8%	2	1,3%	133	7	53	7,3%	-28	8,3%	25	18,8%
ITALIA	2.846	100%		2.766		124	100,0%	-44	100,0%	80	2,9%	2.459		725	100,0%	-338	100,0%	387	15,7%

La distribuzione territoriale su base regionale vede la **Lombardia** al primo posto con **874** PMI innovative (30,7% del totale) in aumento del 3,4% rispetto a dicembre 2023 e del 13,5% rispetto a dicembre 2022. Seguono **Lazio** ed **Emilia Romagna**, con un numero di aziende rispettivamente pari a 364 e 222 e, tra le regioni con almeno 100 aziende, **Campania** (214), **Piemonte** (181), **Veneto** (158), **Toscana** (155), **Puglia** (125) e **Sicilia** (101). In decisa crescita rispetto a dicembre 2022 **Umbria** (+69,2%) e **Sardegna** (+65,2%).

Su base trimestrale, la **Lombardia** è la Regione che contribuisce maggiormente come numero di nuove PMI innovative iscritte al registro nell'ultimo trimestre (33 nuove iscritte, saldo +98) seguita dal **Lazio** (13 nuove iscritte, saldo +7).

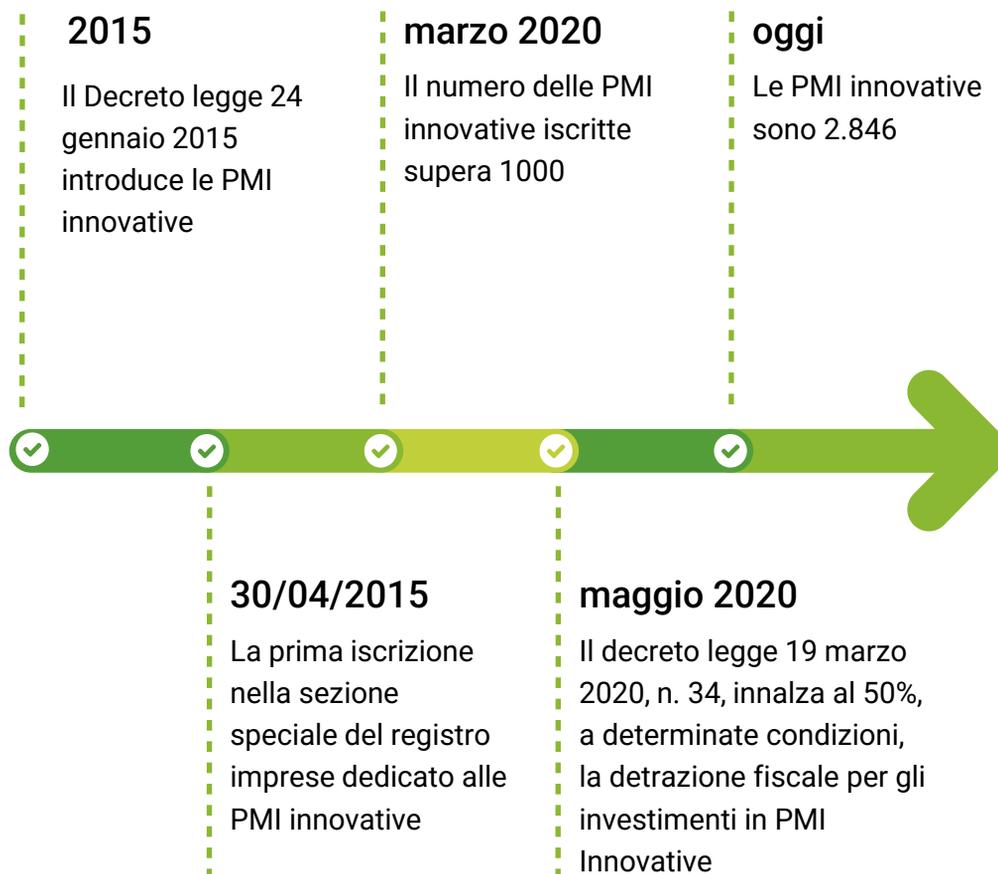
Tra la Regioni con meno di 100 aziende iscritte in decisa crescita nel trimestre **Sardegna** (+ 18,8%) e **Friuli Venezia Giulia** (+17,5%).

Il numero delle PMI innovative continua a crescere dalla loro istituzione nel 2015



CAGR (2015 – 2023) pari al **61,56%**

CAGR (2019 – 2023) pari al **17,47%**



La distribuzione su base provinciale delle PMI innovative al 31 marzo 2024

PROVINCIA	31.03.2024			andamento di breve termine confronto con 31.12.2023							andamento di medio termine confronto con 31.12.2022								
	n° iscritte	% su totale	rank	n° iscritte	rank	nuove iscritte	% su totale	cessate	% su totale	saldo netto	variazione	n° iscritte	rank	nuove iscritte	% su totale	cessate	% su totale	saldo netto	variazione
Milano	675	23,7%	1	655	1	25	20,2%	-5	11,4%	20	3,1%	601	1	178	24,6%	-104	30,8%	74	12,3%
Roma	340	11,9%	2	334	2	10	8,1%	-4	9,1%	6	1,8%	286	2	86	11,9%	-32	9,5%	54	18,9%
Torino	141	5,0%	3	144	3	3	2,4%	-6	13,6%	-3	-2,1%	124	3	31	4,3%	-14	4,1%	17	13,7%
Napoli	108	3,8%	4	105	4	4	3,2%	-1	2,3%	3	2,9%	91	4	18	2,5%	-1	0,3%	17	18,7%
Bologna	85	3,0%	5	85	5	1	0,8%	-1	2,3%	0	0,0%	78	5	17	2,3%	-10	3,0%	7	9,0%
Bari	63	2,2%	6	58	6	5	4,0%	0	0,0%	5	8,6%	50	6	19	2,6%	-6	1,8%	13	26,0%
Genova	58	2,0%	7	58	6	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	46	9	13	1,8%	-1	0,3%	12	26,1%
Salerno	55	1,9%	8	48	9	7	5,6%	0	0,0%	7	14,6%	45	10	12	1,7%	-2	0,6%	10	22,2%
Brescia	54	1,9%	9	53	8	1	0,8%	0	0,0%	1	1,9%	50	6	12	1,7%	-8	2,4%	4	8,0%
Pisa	50	1,8%	10	48	9	6	4,8%	-4	9,1%	2	4,2%	49	8	11	1,5%	-10	3,0%	1	2,0%
Catania	50	1,8%	10	46	13	4	3,2%	0	0,0%	4	8,7%	38	14	14	1,9%	-2	0,6%	12	31,6%
Firenze	48	1,7%	12	47	11	3	2,4%	-2	4,5%	1	2,1%	41	12	19	2,6%	-12	3,6%	7	17,1%
Padova	48	1,7%	12	47	11	2	1,6%	-1	2,3%	1	2,1%	39	13	20	2,8%	-11	3,3%	9	23,1%
Bergamo	41	1,4%	14	41	14	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	32	17	13	1,8%	-4	1,2%	9	28,1%
Trento	41	1,4%	14	38	16	3	2,4%	0	0,0%	3	7,9%	35	15	9	1,2%	-3	0,9%	6	17,1%
Altre province	989	34,8%	n.a.	959	n.a.	50	40,3%	-20	45,5%	30	3,1%	854	n.a.	253	34,9%	-118	34,9%	135	15,8%
ITALIA	2.846	100%		2.766		124	100,0%	-44	100,0%	80	2,9%	2.459		725	100,0%	-338	100,0%	387	15,7%

Al livello provinciale è **Milano** a registrare il più alto numero di PMI innovative a fine marzo 2024 con 675 unità (il 23,72% del totale; a fine 2022 era il 24,44%). Il saldo di Milano rispetto a 15 mesi fa (+74) è dovuto a 178 nuove iscrizioni e 104 cancellazioni. **Roma** con 340 PMI innovative iscritte è al 2° posto su base provinciale (+18,88% rispetto fine 2022). Seguono **Torino** e **Napoli** (rispettivamente a 141 e 108). Negli ultimi 15 mesi da registrare tra le «top 15» la crescita di **Catania** (+31,58%), **Bergamo** (+28,13%), **Genova** (+26,09%) e **Bari** (+26,00%).

Tra le altre province si segnalano in grande crescita rispetto a fine 2022, come numero di PMI innovative iscritte, **Cagliari** (passata da 14 a 27 aziende), **Perugia** (da 22 a 36) e, su numeri più contenuti, **Isernia**, **Belluno**, **Grosseto**, **Sondrio**, **Terni**, **Lodi** e **Viterbo**.

Nell'ultimo trimestre (dic'23-mar'24) **Milano** ha il maggior numero di nuove PMI iscritte (25) e il miglior saldo netto (+20).

Salerno fa registrare il miglior incremento percentuale tra le prime 15 (+14,58%) seguita da **Catania** (+8,70%), **Bari** (+8,62%) e **Trento** (+7,89%).

Sono 2 le province ancora a zero PMI innovative.

Le PMI Innovative per natura giuridica e requisiti posseduti

Natura giuridica delle PMI innovative

Sotto l'aspetto della natura giuridica le PMI innovative presentano solitamente la forma di **società a responsabilità limitata** (2.413 unità, pari all'84,8% del totale, di cui 4 con unico socio e 29 semplificate).

Le **società per azioni** sono 400 (nessuna a socio unico).

Poco incidenti i casi di **società cooperative** e **società consortili**.

Natura giuridica	31/03/2024		31/12/2023		31/12/2022	
Società a responsabilità limitata	2.413	84,8%	2.342	84,7%	2.042	83,0%
Società per azioni	400	14,1%	392	14,2%	388	15,8%
Società cooperativa	23	0,8%	22	0,8%	20	0,8%
Società consortile	8	0,3%	8	0,3%	7	0,3%
Società estera	2	0,1%	2	0,1%	2	0,1%
Totale	2.846	100,0%	2.766	100,0%	2.459	100,0%

Requisiti alternativi per iscriversi e per mantenere l'iscrizione

In merito ai requisiti "alternativi" posseduti dalle PMI innovative quello delle **spese in ricerca e sviluppo** è quello più utilizzato: in combinazione con il 2° (team «qualificato») e 3° requisito (proprietà intellettuale) arriva a «pesare» per il 70,8% (oltre l'82% se insieme ad entrambi gli altri).

339 aziende (l'11,9% del totale) presentano tutti e 3 i requisiti.

Requisiti alternativi	31/03/2024		31/12/2023		31/12/2022	
2 su 3 (R&S + Team)	905	31,8%	891	32,2%	830	33,8%
2 su 3 (R&S + Proprietà intellettuale)	1.110	39,0%	1.066	38,5%	909	37,0%
2 su 3 (Team + Proprietà intellettuale)	482	16,9%	460	16,6%	375	15,3%
3 su 3	339	11,9%	340	12,3%	333	13,5%
Altro	10	0,4%	9	0,3%	12	0,5%
Totale	2.846	100,0%	2.766	100,0%	2.459	100,0%

I settori e le attività

I settori L'analisi dei settori di attività evidenzia la netta prevalenza del macro-settore dei **servizi** (il 71,2% dei casi 2.025 aziende) seguito dall'**industria-artigianato** (il 21,5%, 613 aziende) e dal **commercio** (il 6,1%).

Sono rari i casi di aziende qualificate come PMI innovative appartenenti ai settori del **turismo** e dell'**agricoltura o pesca**.

Settori	31/03/2024		31/12/2023		31/12/2022	
Servizi	2.025	71,2%	1.971	71,3%	1.749	71,1%
Industria / Artigianato	613	21,5%	598	21,6%	526	21,4%
Commercio	174	6,1%	169	6,1%	161	6,5%
Turismo	15	0,5%	13	0,5%	13	0,5%
Agricoltura / Pesca	11	0,4%	10	0,4%	6	0,2%
Non disponibile	8	0,3%	5	0,2%	4	0,2%
Totale	2.846	100,0%	2.766	100,0%	2.459	100,0%

Le attività Il **60% delle attività svolte** è rappresentato da: - attività di produzione di software e consulenza informatica (32,1%); - ricerca scientifica e sviluppo sperimentale (13,2%); - direzione aziendale e consulenza gestionale (4,9%); - fabbricazione di computer e prodotti di elettronica (4,9%); - servizi di informazione (4,9%).

Attività	31/03/2024		31/12/2023		31/12/2022	
J 62 PRODUZIONE DI SOFTWARE, CONSULENZA INFORMATICA	914	32,1%	888	32,1%	786	32,0%
M 72 RICERCA SCIENTIFICA E SVILUPPO	377	13,2%	365	13,2%	310	12,6%
M 70 ATTIVITA' DI DIREZIONE AZIENDALE E DI CONSULENZA GESTIONALE	140	4,9%	135	4,9%	132	5,4%
C 26 FABBRICAZIONE DI COMPUTER E PRODOTTI DI ELETTRONICA E OTTICA	139	4,9%	139	5,0%	129	5,2%
J 63 ATTIVITA' DEI SERVIZI D'INFORMAZIONE E ALTRI SERVIZI INFORMATICI	139	4,9%	134	4,8%	114	4,6%
C 28 FABBRICAZIONE DI MACCHINARI ED APPARECCHIATURE NCA	97	3,4%	95	3,4%	85	3,5%
G 46 COMMERCIO ALL'INGROSSO (ESCLUSO QUELLO DI AUTOVEICOLI E DI MOTOCICLI)	90	3,2%	88	3,2%	85	3,5%
M 71 ATTIVITA' DEGLI STUDI DI ARCHITETTURA E D'INGEGNERIA	88	3,1%	87	3,1%	75	3,1%
M 74 ALTRE ATTIVITA' PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE	72	2,5%	72	2,6%	62	2,5%
G 47 COMMERCIO AL DETTAGLIO (ESCLUSO QUELLO DI AUTOVEICOLI E DI MOTOCICLI)	66	2,3%	63	2,3%	59	2,4%
AAA ALTRI SETTORI	724	25,4%	700	25,3%	622	25,3%
Totale	2.846	100,0%	2.766	100,0%	2.459	100,0%

Yon s.r.l. è una PMI Innovativa iscritta al registro delle imprese di **Reggio Emilia**.

Nato con lo scopo di favorire l'aggregazione, la crescita e l'innovazione delle Pmi italiane, spesso dimensionalmente troppo piccole per competere su scala globale, Yon si definisce "il **Portale Italiano dell'M&A**", il primo Marketplace digitale italiano, indipendente, dedicato alle operazioni di acquisizione e vendita o aggregazione tra PMI, Startup e Titolari di proprietà intellettuali.

Yon è stato pensato e sviluppato per fare incontrare velocemente, e con la massima riservatezza esigenze opposte: di chi ad esempio vuole vendere la propria azienda o cerca un socio finanziario o industriale, chi vuole crescere per linee esterne tramite acquisizioni, chi imprenditore giovane cerca un gruppo industriale interessato a investire in idee e innovazione tipiche delle startup.

Un approccio innovativo all'M&A: mix unico di tecnologia digitale, web e professionisti, in cui il successo dell'attività di scouting viene garantito da un mix di canali on line e off line, gestito quest'ultimo da esperti del mondo aziendale con *know how* specifico nell'M&A.



Intervista al CEO Giorgio Vaccari

1 Come funziona Yon?

Pubblichiamo un annuncio anonimo sulla vetrina web del nostro Portale (che ha migliaia di visitatori, in crescita costante ed esponenziale, ed è tradotto in inglese e francese).

Condividiamo in tempo reale tutti gli annunci anonimi con la nostra ampia community.

Effettuiamo ricerche mirate attraverso software esclusivi.

Generiamo sempre manifestazioni d'interesse e favoriamo la trattativa.

2 Come l'innovazione è parte dell'azienda?

YON è un **progetto digitale e innovativo** dalla nascita, che risale al 2012 (!) e crediamo che ciò rappresenti il nostro modo di essere.

Ogni giorno pensiamo a come innovare la nostra offerta e proprio la **continua innovazione della tecnologia** insita nel Marketplace e dei nostri processi industriali genera il successo del progetto. Ad esempio, oggi è online la 37esima release del Portale YON ed è già pronta la 38esima che prevede ulteriori novità in termine di servizi proposti e addirittura la possibilità di acquistare contenuti digitali in modalità e-commerce.

3 L'azienda crea un ambiente favorevole all'innovazione?

Certamente, non potrebbe essere altrimenti; assumiamo giovani laureati che apportano **idee e conoscenze trasversali**, insieme a soggetti più maturi (tipicamente i nostri Advisor) che provengono dal mondo industriale dove hanno ricoperto posizioni apicali e ci trasferiscono esperienze diverse e complementari allo scopo.

4 Qual è il prossimo passo innovativo che vi accingete a compiere?

Stiamo implementando un **nuovo sistema basato sull'intelligenza artificiale**, capace di cogliere opportunità di mercato direttamente dal web; tali spunti si interfacceranno in modo automatico con tutte le opportunità presenti sul Portale, in tempo reale, ogni giorno a qualsiasi ora, suggerendoci potenziali match tra domanda e offerta.



OSSERVATORIO
PMI INNOVATIVE

Per info e contatti

InValue s.r.l.

www.invalue.it

Via Giovanni Antonelli, 50 - 00197 Roma

info@invalue.it

